Projektbeskrivning

**Projektnamn** [Team Redbull]

**Projektägare** [EC Utbildning]

**Projektledare** [A.J.M.N]

**Projektperiod** [2016-12-01 – 2016-12-08]

# Sammanfattning

Bygg en publik site åt ett företag som säljer datorer och kringutrustning.

# Beställare

Företaget ”ComputerShop Inc.” vill att vi bygger en hemsida åt dem på minst 5 sidor.

# Bakgrund

Front End 1 Grupparbete.

# Syfte & mål

## Syfte

Nöjd kund.

Bygga upp vårt kunnande inom Front End.

## Mål

Väl fungerande hemsidan med alla krav för Front End 1 kursen.

# Organisation

Anibal – Ansvarig för Contact sidan samt Footer.

Jessica – Wireframe Guru och ansvarig för Products sidan samt nyheter på Home sidan. SEO ansvarig.

Marco – Ansvarig för Event sidan, Navbar med Search funktion samt puffarna.

Mr.Blackmore – GitHub master samt ansvarig för About sidan.

# Beskrivning

GitHub – Vi bestämde oss väldigt snabbt att Mr.Blackmore skulle vara ägare och dela rättigheter till alla i gruppen.

Vi valde och ladda ner en Bootstrap template och jobba ifrån istället för och bygga från scratch.

<https://startbootstrap.com/template-overviews/business-casual/>

Visual Studio Community 2015 andvändes som verktyg för och synka mellan GitHub och kodning, detta då verktyget andvänds brett ute i marknaden.

Dock rekommenderas GitHub Desktop starkt.

### Home

SEO (sökmotoroptimering) har vi lagt fyra element på vår kod som kan hjälpa Google och andra sökmotorer att hitta vår webbsajt och produkter när någon letar efter det.

Webbsajtens namn eller nyckelord adderas i:

-<title> Det står högst upp på fliken i webbläsarfönstret och berättar för Google vad sidan handlar om.

-<meta> Som är en kort beskrivning av vad sidan handlar om. Vi har använt description, keywords, author, Robots och distribution

-<p>innehållet på din webbsajt är väldigt viktigt. Företagets namn upprepades i innehålletet och den första <H1>.

-<alt> bilders innehållet är väldigt viktigt eftersom det beskriver till både människor och maskiner. Vi skrev nyckelord på några bilder.

Ett responsive navigation bar med Search funktion skapades i JavaScript format så att de kunde delas av alla sidorna.

Mycket terapi-jobb med och skriva html koden i javascript. Ska finnas bra html to javascript konverters, mer om detta i Front End 2 kursen?

Search funktionen kopplades till Google CSE <https://cse.google.se/cse/>.

I top banner finns en aktiv karusell med intervall på 5 sec. Och en div med class namn "carousel slide", vilken ger ett animeringseffekt. Det gör objekten glida när den visar en ny bild. Samt har det Indikatorer (små prickar längst ner) som vissar hur många bilder finns och tur ordning den ska ha.

I Home finns fyra nyheter och två puffar. Hela innehållet är responsivt och delad i 3 rader, i varje rad finns två lådor och varje låda har sin responsiv kontext och information.

Puffar, här använde vi tabs/Pills med fade funktion.

http://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap\_tabs\_pills.asp

Footer skapades också som ett javascript. När det gäller ikonerna (fb, google, twitter mm) så användes det Photoshop och kopiera och redigera dessa från en annan källa.

Både Navigation och Footer har egna Custom CSS som länkas från html sidorna.

<!-- Custom Navbar CSS -->

<link href="css/extra.css" rel="stylesheet">

<!-- Custom Footer CSS -->

<link href="css/AUstyle.css" rel="stylesheet">

### Products

Den sida innehåller sju aktiva och responsiva karuseller med diven "carousel slide" som skappar ett animeringseffekt, indikatorer (små prickar längst ner) med en genomskinlig färg och några dropdown knappar.

De är delad i 4 rader och 7 lådor.

Det som var relevant i den sida var att länka JavaScrip doc. Som anger olika intervaller till varje karuseller.

### About

### Contact

Karta från google maps användes.

Contact form måste granskas vidare då input rutan under Name hamnar lite fel.

### Event

Vi valde och ha en sida med namnet Event istället för Customer.

Väldigt enkelt sida med rubrik, bilder och lite text.

# Validering

Html filerna har validerats med <https://validator.w3.org/>

# Kvar och göra

Responsivitet efter införande av Search på nav kan alltid förbättras.

Detsamma gäller för Footer.

Puffarna har latinsk text som bör ersättas med efterfrågad data.

# Lessons Learned

Lägg ner tid och börja alltid med en Wireframe, sparar tid i längden.

Att ha ordning på koden.

# Bilagor

Home Wireframe .png format.

Products Wireframe .png format.

About Wireframe .png format.

Contact Wireframe .png format.

Event Wireframe .png format.

**Referenslista**

<http://www.w3schools>.

<https://www.bebetteronline.se/tjanster/trafik/sokmotoroptimering/?gclid=CjwKEAiAg5_CBRDo4o6e4o3NtG0SJAB-IatY5zUEix775s_PYJXGJB4z6rVDNXLGZAol1u0Cx1ylJRoCQYXw_wcB>